

Nueva marca Comunicación Empresarial 2.0

Cliente: Grupo BPOM

Objetivo: creación de una nueva marca especializada en el estudio, análisis e implementación de las diferentes tecnologías sociales adaptadas a las necesidades y a los públicos de cada organización.

Equipo: DcorporateCom, BPOM Edigrup y citricus.com

Comunicación
empresarial 2.0



Posicionamiento estrella

Cliente: yaencontre.com

Objetivo: dar a conocer el nuevo sistema de organización de resultados por estrellas, en el que el usuario tiene la última palabra en este portal inmobiliario, el único con oferta exclusivamente profesional.

Equipo: DcorporateCom

Calendario corporativo para 2008

Cliente: Esteve

Objetivo: conceptualización y diseño del calendario corporativo de Laboratorios Esteve. Este obsequio va dirigido al público interno, que recibirá el ejemplar junto a la revista corporativa que realiza BPOM Edigrup. La temática del calendario gira en torno al concurso fotográfico que organiza la compañía.

Equipo:
concept



Scania estrena revista

Cliente: Scania

Objetivo: crear una publicación corporativa dirigida a clientes, compradores y potenciales de la marca, diferenciándose del resto de revistas de transporte por su calidad gráfica y editorial e imprimiendo carácter humano.

Equipo: BPOM Edigrup



El mejor diseño para el Bread & Butter

Cliente: Géneros de Punto Fabrés

Objetivo: creación de un dossier de prensa de prestigio para presentar a la compañía a la feria Bread & Butter y conseguir su selección como expositor en la próxima edición.

Equipo: DcorporateCom y BPOM Edigrup



Convención internacional

Cliente: Serveis Funeraris de Barcelona y FIAT/IFTA International

Objetivo: edición 2008 del congreso internacional de la FIAT/IFTA, cita clave para el sector funerario. El congreso es una plataforma dirigida a profesionales de todo el mundo que permitirá compartir experiencias y aprender de los cambios en un sector en constante y rápida evolución. El congreso tendrá lugar durante el mes de junio y en las ciudades de Barcelona, Madrid, Sevilla y Zaragoza, reuniendo a más de 250 participantes a lo largo de una semana.

Equipo: Glob Event Thinking

