

Amb el panorama immobiliari actual, el sector en línia, al contrari del que es pensa, s'ha vist reforçat. Una mostra d'aquesta bona situació són els resultats del grup Yaencontre.com

No busquis local o pis, troba'l!

La dificultat a l'hora de trobar un pis o local, va fer que dos amics, el Ricard i el Miquel, s'embarquessin en un petit projecte que s'ha fet gran, el portal immobiliari Yaencontre.com.

Va néixer com un petit projecte de programari immobiliari, de 4 amics, que es van fixar que era molt difícil trobar un pis o un local en aquells moments i van començar a desenvolupar un programari útil per als professionals immobiliaris. Sis anys després, la realitat del grup Yaencontre.com és molt diferent, ja que s'ha convertit en un reconegut grup de serveis globals enfocats cap al professional immobiliari. "Un total de 56 persones desenvolupem accions globals per al sector immobiliari en línia amb el portal de Yaencontre.com, el programari de gestió immobiliària, i oferim serveis de creació web. Treballem per a una cartera de 2.500 clients, facturem més de 2 milions d'euros i estem aconseguint una posició pionera en el sector immobiliari europeu", afirma Carolina Àngel.

EL SEU VALOR AFEGIT

Tot i la mala situació que està vivint actualment el sector immobiliari, Carolina Àngel assegura que el sector en línia s'ha vist reforçat i amb aquest també ho ha fet el grup Yaencontre.com. "El portal on no busques, trobes", és l'eslògan que reflecteix el posicionament del nostre grup. Som l'únic portal immobiliari especialitzat en l'oferta professional, per tant els particulars no poden posar anuncis al nostre portal. Com que té tan delimitada la figura del professional de l'usuari, això fa que el trànsit de la nostra pàgina web siguin xifres sempre reals".

Segons Carolina, el portal immobiliari de Yaencontre.com és una plataforma de recerca amb funcionalitats úniques en el món immobiliari europeu, com ara la geolocalització, que permet saber en quina zona exacta es troba l'habitatge que s'està consultant, el posicionament estrella – un logaritme que té en compte la votació dels usuaris respecte de l'habitatge, el preu i la geolocalització de l'immoble – el panell d'usuari, i el servei d'atenció telefònica per tal que l'usuari pugui contactar directament amb el client que ofereix l'habitatge.

Un altre punt diferenciador de Yaencontre.com és l'eina Localgest, un programari pioner creat amb el propòsit d'integrar en una única aplicació totes les tasques que un professional immobiliari necessita en el seu dia a dia. "La novetat actual, pensant en un professional que cada cop necessita solucions a mida, és l'aliança que hem fet amb RIM i Vodafone, per crear Localgest mobile, una eina que integra totes les activitats de gestió diàries del professional en una d'única". D'altra banda, el grup Yaencontre.com també gestiona el màrqueting i la comunicació corporativa dels seus clients.

Anna Cabanillas



Yaencontre.com és una plataforma de recerca amb funcionalitats úniques en el món immobiliari

L'anàlisi



EL PERFIL

Fa set anys, dos joves emprenedors, Ricard Vicente i Miquel Mora, van pensar a crear el grup Yaencontre.com. Van dedicar més de dos anys a la recerca i el desenvolupament d'eines per millorar la productivitat dels professionals del sector i posicionar la seva imatge de marca i producte a la xarxa. En l'actualitat, el portal immobiliari Yaencontre.com és l'únic amb oferta exclusiva de professionals, té més de 2.000 agències immobiliàries, 250.000 propietats, 52.000 usuaris diaris i més d'1 milió de pàgines vistes per dia.

L'EMPRESA

Any de fundació: 2001
Treballadors: 56 treballadors i diversos col·laboradors
Seu: Múnia, 25. Vilafranca del Penedès
Tel.: 902 362 435
Facturació actual: 2 milions d'euros
Àrees de negoci: Portal immobiliari Yaencontre.com
Programari de gestió immobiliària Localgest
Màrqueting web
Clients: Professionals immobiliaris
Web: yaencontre.com

L'oferta



PORTAL IMMOBILIARI

És un portal que permet mantenir la conversa entre clients i usuaris. Disposa d'un entorn gràfic usable i efectiu i reuneix nombroses utilitats que faciliten la recerca de l'usuari i l'objectiu final del professional.



LOCALGEST

Programari pioner en la gestió immobiliària creat amb el propòsit d'integrar en una única aplicació totes les tasques que un professional immobiliari necessita en el dia a dia. Està cobert pel segell GPL i pot ser descarregat de forma gratuïta a www.localgest.com. També disponible per a solucions BlackBerry.



MÀRQUETING WEB

Yaencontre.com, amb experiència en creació de pàgines web i en l'àmbit de la publicitat i el màrqueting, gestiona el màrqueting i la comunicació corporativa dels seus clients.

**Bones
idees**

Dades d'interès del món que t'envolta

Internet creix com a espai per fer negocis

SUBHASTES EN LÍNIA

A internet sovint sorgeixen noves sales de subhastes en línia, que donen una gran oportunitat de benefici tant a les empreses com als particulars, ja que tothom pot convertir-se en venedor amb la seguretat que molts compradors veuran el seu producte. Ebay n'és un clar exemple.



VACANCES 'LOW-COST'

L'ús d'internet i l'oferta de les companyies de baix cost, motivades pel fet de no utilitzar intermediaris, ha fet que el turisme creixi, de manera significativa, els últims anys en tenir la possibilitat de viatjar de forma molt més econòmica, amb la possibilitat de contractar el viatge de manera còmoda, sense horaris d'oficina i amb només un clic.



COMPRES EN LÍNIA

Actualment per comprar no cal ni sortir de casa, ni anar a les botigues, ja que tota mena de productes, de qualsevol part del món, es troben exposats a la xarxa. Des de llibres, música o roba, fins a articles de decoració, electrodomèstics o altres.



D'utilitat

FORMACIÓ

Com comptar les visites del teu lloc web
Amb aquest curs de 3 hores aprendrem per què hem de comptar les visites a la nostra pàgina web i quins aspectes hem de tenir en compte. Coneixerem les eines que s'utilitzen per determinar l'èxit del nostre lloc web, veurem els diferents sistemes, quan convé utilitzar-ne uns o altres i com hem de preparar el lloc web per recollir la informació que ens interessa.

DATA: 26/06/08
LLOC: CIBERNÀRIUM
TELÈFON: 932917610

Relacionar-se amb els clients

El CRM és una eina que permet optimitzar els contactes i la informació que disposem dels clients per estalviar temps i incrementar la productivitat. Aprendrem quines eines de CRM en programari lliure gratuïtes o de baix cost podem adaptar a les nostres necessitats professionals.

DATA: 27/06/08
LLOC: CIBERNÀRIUM
TELÈFON: 932917610

Subvencions per a la recerca

En aquesta sessió de tres hores de durada s'explicarà com buscar i identificar els diferents mecanismes de suport a la investigació. L'objectiu és ajudar a adequar els projectes i l'estratègia de manera òptima a les línies vigents.

DATA: 18/06/06
LLOC: SALA DE JUNTES DEL RECTORAT DE LA UPC

Assessorament

ACCIO organitza una trobada d'emprenedors que tractarà la importància de dues metodologies clau per a l'assessorament a emprenedors i empreses: el *coaching* i el *mentoring*. La sessió analitzarà les diferències entre aquestes dues tècniques i les situacions més adients per aplicar-les. A més, comptarà amb l'exposició d'un cas real d'empresa que ha rebut aquest tipus d'assessorament.

DATA: 19 DE JUNY
HORA: DE 09:00 A 12:00 H.
LLOC: HOTEL GALLERY, ROSELLÓ, 249

Dades d'interès