

→ NOTICIAS Internet→ Internet
Fecha: 8 de marzo de 2008**YAENCONTRE.COM LANZA UNA NUEVA CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO POR ESTRELLAS EN SU PORTAL**

Sección patrocinada por:



Nota de prensa:

Escuchar a los clientes es la gran oportunidad del sector inmobiliario ante la coyuntura actual. Por ello, yaencontre.com –el único portal on line con oferta exclusivamente profesional– lanza su nuevo sistema de organización de resultados por estrellas, en el que el usuario tiene la última palabra.

"No busques, encuentra". Bajo este lema, yaencontre.com invita a sus usuarios a participar en su portal inmobiliario puntuando la calidad de los anuncios para que éstos se sitúen en los primeros resultados de las búsquedas. El anunciante comprometido con la calidad y la transparencia de su oferta, ahora,

tiene premio.

Esta nueva función nace como respuesta a la necesidad de generar más y mejores contactos para quien quiere alquilar o vender su inmueble. Mientras otros portales inmobiliarios se centran en organizar sus resultados únicamente por el interés comercial de anunciante y portal, yaencontre.com se ha concentrado en mejorar la funcionalidad de su web enfocada únicamente a sus usuarios y ha apostado por ajustar sus herramientas en la mejora de la exposición de las ofertas de calidad. Con su nueva fórmula, la búsqueda es más efectiva y ofrece al usuario lo que realmente busca.

La actualidad del mercado inmobiliario obliga al sector a escuchar más que nunca las necesidades de los clientes. Los momentos difíciles han obligado a muchas inmobiliarias a reducir costes y a dedicar, sin embargo, mayores recursos a su marketing on line. Por ello, la nueva funcionalidad de yaencontre.com tiene como vocación que el diálogo entre usuarios e inmobiliarias esté más vivo que nunca.

Ahora, los usuarios de yaencontre.com pueden interactuar con el portal al poder valorar –mediante el voto con estrellas– los criterios de calidad de los inmuebles expuestos en el portal. Por su parte, las inmobiliarias que apuesten por la calidad, transparencia y competitividad de sus anuncios conseguirán más visibilidad, más contactos de calidad y más ventas.



Publicidad

EL ELEGIDO ERES TÚ

Programa Hosted Buyers

**IFEMA**
18, 19 y 20 de Junio.
Madrid

Anuncios Google

Marketing
Preferimos ser una Gran Agencia y no una agencia grande.
GRUPO_Make.es/Market**Listados de Empresas**
Acceso Gratis al directorio de 4 Mill. de empresas y profesionales
www.einforma.com**EDITORIALES**
Javier Piedrahíta

MENÚ

ÁREA DE USUARIOS

- Registro de usuarios
- Modificación
- Baja
- Recordar contraseña

REGÍSTRESE AHORA

y entrará en el sorteo de este fabuloso regalo por gentileza de El Corte Inglés.



→ QUIERO REGISTRARME

NOTICIAS POR SECCIONES

- Agencias
- Agencias Interactivas
- Anunciantes
- Bases de Datos y CRM
- Comunicación y RRPP
- Consumidores
- E-Mail Marketing
- Eventos y Formación
- Gente
- Internet
- Listas y Ficheros
- Marketing de Buscadores
- Marketing Directo
- Marketing Móvil
- Marketing Online
- Marketing y Tecnología
- Medios
- Neuromarketing
- Publicaciones
- Publicidad
- Publicidad Online
- Telemarketing
- Tendencias
- Titulares en RSS
- Noticias más leídas
- Secciones más leídas

↓ SPOT DEL DÍA